

إعلان دبي

في ختام المؤتمر الدولي العشرين للعلاقات العامة

15 مارس 2012

دبي، الإمارات العربية المتحدة

نحن أعضاء الجمعية الدولية للعلاقات العامة (IPRA)، نتعهد بموجب هذا الإعلان الالتزام بالمبادئ الأساسية الأربعة التالية، والتي تم التوصل إليها والاتفاق عليها خلال "المؤتمر الدولي العشرين للعلاقات العامة" الذي عقد في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة 13-15 مارس 2012.

ستتم الإشارة إلى هذه المبادئ من الآن فصاعداً باسم "إعلان دبي".

وتستند هذه المبادئ إلى ميثاق الجمعية الدولية للعلاقات العامة لأخلاقيات العمل، الذي تم اعتماده في عام 2011 والذي يعد إقراراً بالمعايير الأخلاقية والاحترافية من قبل أعضاء الجمعية الدولية للعلاقات العامة ويوصى به لجميع ممارسي العلاقات العامة حول العالم. ويشكل الميثاق جزءاً لا يتجزأ من هذا "الإعلان".

إعلان دبي:

بموجب هذا الإعلان، يلتزم ممارسو العلاقات العامة، بما يلي:

1. دعم تطوير ثقافة الحوار بين أصحاب المصلحة وتشجيع التواصل المنفتح والشفاف
دعم التبادل المشترك للأفكار وتشجيع الحوار بين جميع أصحاب المصلحة- بمن فيهم على سبيل المثال لا الحصر العملاء ووسائل الإعلام والمجتمع المدني- من خلال الحث على التواصل المنفتح والشفاف الذي من شأنه رعاية المصالح المشتركة وضمن المصلحة العليا للمجتمع.

2. اعتماد واستخدام وسائل التواصل الرقمي بطريقة مسؤولة وفاعلة

اعتماد واستخدام التقنيات الجديدة لتشجيع التدفق الحر للمعلومات- بما في ذلك تشجيع التواصل بين الناس والثقافات والشعوب- بهدف ضمان ريادة قطاع العلاقات العامة في مجال الاستخدام المسؤول والفاعل لوسائل التواصل الاجتماعي.

3. المساهمة في تطوير الكفاءات الشبابية وتقديم العلاقات العامة بصفقتها خياراً مجزياً لحياة مهنية ناجحة

المساهمة في تعليم وتطوير الطلاب والكفاءات الشبابية في قطاع العلاقات العامة- وأولئك المنتمين إلى مجالات ذات صلة مثل العلوم الاجتماعية والاقتصاد والرعاية الصحية والتكنولوجيا- وضمان رؤيتهم لمهنة العلاقات العامة بصفقتها خياراً مجزياً لحياة مهنية ناجحة، وبما يعزز تقدم هذه المهنة.

4. مراعاة ميثاق الجمعية الدولية للعلاقات العامة لأخلاقيات العمل

مراعاة وتطبيق ميثاق الجمعية الدولية للعلاقات العامة لأخلاقيات العمل المعتمد في عام 2011، وضمان الالتزام بأفضل الممارسات وأعلى المعايير الاحترافية.

ميثاق السلوك المهني للجمعية الدولية للعلاقات العامة

يعتبر ميثاق السلوك المهني للجمعية الدولية للعلاقات العامة الذي تم إقراره في عام 2011 بمثابة تأكيد للسلوك المهني والأخلاقي الذي يلتزم به أعضاء الجمعية الدولية للعلاقات العامة والمقترح تبنيه من قبل ممارسي العلاقات العامة على النطاق العالمي.

ويدمج الميثاق في بوتقة واحدة ميثاق البندقية لعام 1961، وميثاق أثينا لعام 1965 وميثاق بروكسل لعام 2007.

(أ) استناداً إلى ميثاق الأمم المتحدة الذي ينص على " التأكيد مجدداً على الإيمان الراسخ بحقوق الإنسان الأساسية، وكرامة واحترام الكائن البشري "

(ب) استناداً إلى " الإعلان العالمي لحقوق الإنسان " لعام 1948 واستناداً إلى المادة 19 على وجه الخصوص

(ت) استناداً إلى أن العلاقات العامة، ومن خلال تشجيعها للتدفق الحر للمعلومات، تسهم في تحقيق مصالح جميع الأطراف صاحبة المصلحة

(ث) استناداً إلى أن ميثاق العلاقات العامة والشئون العامة يوفر تمثيلاً ديمقراطياً جوهرياً للسلطات العامة

(ج) استناداً إلى أن ممارسي العلاقات العامة ومن خلال مهارات الاتصال الواسعة النطاق التي يمتلكونها يستحذون على وسائل تأثير ينبغي السيطرة عليها من خلال التقيد بميثاق السلوك المهني والأخلاقي

(ح) استناداً إلى أن قنوات الاتصال على غرار الإنترنت وسواها من وسائل الإعلام الرقمي هي قنوات يمكن من خلالها نشر معلومات خاطئة ومضللة على نطاق واسع وتبقى مع ذلك في منأى عن المساءلة، وتبعاً لذلك فهي تتطلب اهتماماً خاصاً من جانب ممارسي العلاقات العامة من أجل الحفاظ على الثقة والمصداقية

ينبغي على ممارسي مهنة العلاقات العامة (مراعاة):

1. **الاحترام**
احترام مبادئ ميثاق الأمم المتحدة والإعلان العالمي لحقوق الإنسان
2. **النزاهة**
التصرف بأمانة ونزاهة في كل الأوقات بصورة تضمن وتحافظ على ثقة الذين يتواصل الممارس معهم خلال عمله
3. **الحوار**
السعي لإرساء الشروط الأخلاقية والثقافية والفكرية من أجل الحوار، والإقرار بحقوق جميع الأطراف المعنية في الإفصاح عن مواقفها والتعبير عن آرائها
4. **الشفافية**
التمتع بالانفتاح والشفافية في الإعلان عن أسمائهم وأسماء مؤسساتهم والمصالح التي يمثلونها
5. **النزاعات (تضارب المصالح)**
تفادي أي تضارب مهني في المصالح والإفصاح عن مثل هذه الحالات من التضارب للأطراف المتأثرة لدى حدوثها
6. **السرية**
احترام سرية المعلومات المقدمة لهم
7. **الدقة**
اتخاذ كافة الخطوات المناسبة لضمان صحة ودقة جميع المعلومات المقدمة
8. **الكذب (الافتراء)**

بذل كل جهد ممكن للحيلولة دون نشر معلومات كاذبة أو مضللة بصورة متعمدة، وتوخي الحذر لتفادي القيام بذلك بصورة غير متعمدة وتصحيح أي تصرف من هذا النوع بصورة فورية

9. الخداع (التضليل)
عدم الحصول على معلومات عن طريق الخداع أو أية طرق غير نزيهة

10. الإفصاح

عدم خلق أو استخدام أية مؤسسة لخدمة أهداف معلنة في الوقت الذي تعمل فيه فعلياً لخدمة مصالح غير معلنة

11. الربح
الامتناع عن بيع نسخ من وثائق تم الحصول عليها من هيئات عامة إلى أطراف ثالثة من أجل الربح

12. المكافأة (التعويض)
الامتناع أثناء تقديم الخدمات المهنية عن قبول أي مدفوعات فيما يتصل بهذه الخدمات من أي شخص آخر غير الشخص المعني بشكل أساسي

13. الرشوة
الامتناع بصورة مباشرة أو غير مباشرة عن تقديم أية مغريات مالية أو غير مالية لشخصيات عامة أو إعلامية أو أية أطراف أخرى ذات مصلحة

14. التأثير (النفوذ)
عدم اقتراح أو القيام بأي فعل يمكن أن يشكل ممارسة لنفوذ غير لائق على شخصيات عامة أو إعلامية أو أية أطراف أخرى ذات مصلحة

15. المنافسون
عدم المساس والتجريح بصورة متعمدة بالسمعة المهنية لأي منافس آخر

16. سرقة العملاء
عدم السعي للحصول على عميل ممارس آخر بطرق مخادعة

17. التوظيف
الحرص لدى تشغيل موظفين من الهيئات العامة أو المنافسين على اتباع القواعد ومتطلبات السرية لهذه المؤسسات

18. الزملاء
التقيد بهذا الميثاق بالنسبة للزملاء الأعضاء في الجمعية الدولية للعلاقات العامة وممارسي العلاقات العامة على النطاق العالمي.

ينبغي على أعضاء الجمعية الدولية للعلاقات العامة، لدى إقرارهم لهذا الميثاق، الموافقة على الالتزام والمساعدة على فرض تطبيق الإجراءات التأديبية للجمعية الدولية للعلاقات العامة بالنسبة لأي خرق أو انتهاك لهذا الميثاق.